

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E., & Q-Anees, B. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, H. (2003). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- K N, A. M. (2013). *Panduan Penulisan Naskah TV Format Acara Non-drama, News, & Sport*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Naratama. (2006). *Menjadi Sutradara Televisi: dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta: PT Grasindo Anggota Ikapi.
- Sartono, S. (2008). *Teknik Penyiaran dan Produksi Program Radio, Televisi, dan Film*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.

- Set, S. (2008). *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*. Yogyakarta: Andi.
- Soedarsono, D. K. (2009). *Sistem Manajemen Komunikasi: Teori, Model, dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Vivian, J. (2008). *The Media of Mass Communication, 8th Edition*. Kencana: Jakarta.
- Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2006). *Mass Media Research: An Introduction, Ninth Edition, International Edition*. Canada: Wadsworth Cengage Learning.

## **JURNAL ILMIAH**

- Bakan, Ö. (2014). Representation of Female Athletes in Turkish Media: A Content Analysis of Three Newspaper. *Journal of Research in Gender Studies, 4*(1), 881-894.
- Beullens, K., & Schepers, A. (2013). Display of Alcohol Use on Facebook: A Content Analysis. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 16*(7), 497-503.
- Bond, B. J. (2013). Physical Disability on Children's Television Programming: A Content Analysis. *Early Education and Development, 24*, 408-418.
- Callcott, M. F., & Lee, W. N. (1994). A Content Analysis of Animation and Animated Spokes-Characters in Television Commercials. *Journal of Advertising, 23*(4), 1.

- Henderson, L., Kitzinger, J., & Green, J. (2000, November 11). Representing Infant Feeding: Content Analysis of British Media Portrayals of Bottle Feeding and Breast Feeding. *British Medical Journal*, 321(7270), 1196.
- Hetsroni, A. (2011). Violence in Television Advertising: Content Analysis and Audience Attitudes. *Atlantic Journal of Communication*, 19(97), 97-112.
- Owen, P. R. (2012, July). Portrayals of Schizophrenia by Entertainment Media: A Content Analysis of Contemporary Movies. *Psychiatric Services*, 63(7), 655-659.
- Rehman, S. N., AW, A., & Kennan, W. (1999). Television Ads in Singapore: A Content Analysis. *Journal of Instructional Media*, 26(3), 347.
- Timberlake, D. S., Pechmann, C., Tran, S. Y., & Au, V. (2011, June). A Content Analysis of Camel Snus Advertisements in Print Media. *Nicotine & Tobacco Research*, 13(6), 431-439.
- Vater, L. B., Donohue, J. M., Arnold, R., White, D. B., Chu, E., & Schenker, Y. (2014, Juni 17). What Are Cancer Centers Advertising to the Public? A Content Analysis. *Annals of Internal Medicine*, 160(12), 813-820.

## **SKRIPSI**

- Handriatmaja, C. D. (2013). *Citizen Journalism dalam Pemberitaan Bencana di Instagram: Analisis Isi Kuantitatif Pemberitaan Bencana Hurricane Sandy di New York Amerika Serikat Melalui Publikasi Foto di Instagram pada Periode Waktu 29-30 Oktober 2012 sebagai Bentuk Jurnalisme Warga*. Yogyakarta: tidak diterbitkan: Skripsi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya.
- Kurniasih, F. (2010). *Media dan Penyajian Berita Pembentukan Kabinet: Studi Analisis Isi Penyajian Berita Pembentukan Kabinet Indonesia Bersatu II di Surat Kabar Harian Kompas dan Republika Periode 11-31 Oktober*

2009. Surakarta: tidak diterbitkan: Skripsi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.

Kurniawan, E. (2006). *Studi Analisis Isi Pemberitaan Media Massa tentang Lingkungan Hidup dan Implikasinya terhadap Kebijakan Pengelolaan Lingkungan di Kabupaten Bangka*. Semarang: tidak diterbitkan: Tesis pada Program Magister Ilmu Lingkungan Universitas Diponegoro.

## **INTERNET**

Makagiansar, M. (1992, November). *Media Televisi: Tujuan, Isi, Pengelolaan Serta Dampak Terhadap Perubahan Sistem Nilai (Pengaruh Tayangan Program Televisi Terhadap Perilaku Anak dan Pemuda)*. Dipetik November 2014, dari Badan Pertimbangan Pendidikan Nasional (BPPN): <http://bppndik.tripod.com/mediatv.htm>

Netmediatama Indonesia. (2014). *About Net*. Dipetik Oktober 2014, dari Net. - Televisi Masa Kini: <http://www.netmedia.co.id/about>

PT Cakrawala Andalas Televisi. (2014). *Tentang Kami*. Dipetik Oktober 2014, dari ANTV - WOW Keren!!: [http://www.an.tv/tentang\\_kami.php](http://www.an.tv/tentang_kami.php)

PT Cipta TPI. (2014). *SEJARAH MNCTV*. Dipetik Oktober 2014, dari MNCTV.COM: [http://www.mnctv.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=5&Itemid=26](http://www.mnctv.com/index.php?option=com_content&task=view&id=5&Itemid=26)

PT Global Informasi Bermutu. (2014). *About - Sekilas GlobalTV*. Dipetik Oktober 2014, dari GlobalTV Official Website: <http://www.globaltv.co.id/about>

PT Indosiar Visual Mandiri. (2014). *Corporate Info*. Dipetik Oktober 2014, dari PT Indosiar Visual Mandiri Memang Untuk Anda | Tv Indonesia: <http://www.indosiar.com/corporate>

- PT Lativi Media Karya. (2014). *Tentang tvOne*. Dipetik Oktober 2014, dari tvOne. News - Sport.: <http://www.tvonenews.tv/tvone>
- PT Media Televisi Indonesia. (t.thn.). *About Us*. Dipetik Oktober 2014, dari METROTVNEWS.COM: <http://www.metrotvnews.com/aboutus/>
- PT Surya Citra Media, Tbk. (2014). *Sejarah Perusahaan*. Dipetik Oktober 2014, dari SCTV - Satu Untuk Semua: <http://www.sctv.co.id/corporate/sejarah-perusahaan>
- PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh (TRANS7). (2014). *Profil Perusahaan / TRANS7*. Dipetik Oktober 2014, dari TRANS7: <http://www.trans7.co.id/?halaman=artikel&id=37>
- PT. Gramedia Media Nusantara. (2014). *Profil Perusahaan*. Dipetik Oktober 2014, dari KOMPASTV: <http://www.kompas.tv/front/profile/>
- PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI). (2014). *Profil Perusahaan* . Dipetik Oktober 2014, dari RCTI | Rajawali Citra Televisi Indonesia: <http://www.rcti.tv/profile/view/1>
- Rajawali Corpora. (2014). *About Us*. Dipetik Oktober 2014, dari RTV (Rajawali Televisi): <http://rtv.co.id/info/corporate>
- Sudibyoy, A. (2009, April-Mei). *Rating Publik*. Dipetik November 2014, dari Agus Sudibyoy: <https://agussudibyoy.files.wordpress.com/2008/05/hasil-riset-rating-publik-4.doc>
- The Nielsen Company. (2014). *Nielsen Television Audience Measurement | TAM Glossary*. Dipetik Oktober 2014, dari Nielsen Television Audience Measurement: <http://www.agbnielsen.net/glossary/glossary.asp>