

DAFTAR ISTILAH

A

Akurasi: kecermatan, ketepatan.

Analisis: penyelidikan thd suatu peristiwa (karangan, perbuatan, dsb) untuk mengetahui keadaan yg sebenarnya (sebab-musabab, duduk perkaranya, dsb).

Analisis isi: prosedur sistematis yang bertujuan untuk memeriksa konten dari informasi yang terekam.

Audien: kelompok tertentu dl masyarakat yg menjadi sasaran komunikasi.

Audien massa: penerima komunikasi massa yang bersifat heterogen.

Audio visual: dapat dilihat sekaligus didengar.

B

Barriers: gangguan atau kendala komunikasi.

C

Coder: yang memberi tanda.

Coding: proses memberi tanda.

Coding sheet: lembaran tempat pemberi tanda memberikan tanda.

Citizen journalism: jurnalisme publik, yang sangatlah luas dan tidak terbatas diartikan dalam hubungan masyarakat dengan sebuah media massa

D

Decoder: penyandi balik

Demografi: ilmu tentang susunan, jumlah, dan perkembangan penduduk; ilmu yg memberikan uraian atau gambaran statistik mengenai suatu bangsa dilihat dari sudut sosial politik; ilmu kependudukan.

Diagram: gambaran (buram, sketsa) untuk memperlihatkan atau menerangkan sesuatu.

Disclaimer: pernyataan penyangkalan diberikan dengan tujuan perlindungan.

Dokudrama: film naratif yang berdasarkan orang-orang asli dari kejadian-kejadian asli yang dibumbui dengan drama.

Drama: cerita atau kisah, terutama yg melibatkan konflik atau emosi, yg khusus disusun untuk pertunjukan teater.

E

Encoder: penyandi

F

Faktual: berdasarkan kenyataan; mengandung kebenaran.

Feature: format program televisi yang merupakan uraian fakta yang bersifat khas.

Feedback: timbal balik

Fenomenalisme: teori yg menyatakan bahwa semua pengetahuan adalah fenomena dan semua yg ada itu adalah fenomenal.

Fiksi: cerita rekaan, khalayan, tidak berdasarkan kenyataan.

Frekuensi: kekerapan/ jumlah getaran gelombang elektrik per detik pd gelombang elektromagnetik.

G

Game show: bentuk program yang melibatkan sejumlah orang baik tim maupun individu yang bersaing untuk menang dan mendapatkan sesuatu.

Group communication: komunikasi yang terdiri dari 3 orang atau lebih.

H

Heterogen: terdiri atas berbagai unsur yg berbeda sifat atau berlainan jenis; beraneka ragam.

I

Informatif: bersifat memberi informasi; bersifat menerangkan.

Infotainment: format program televisi yang merupakan penggabungan antara program news dan non-drama.

Instrumen: sarana penelitian (berupa seperangkat tes dsb) untuk mengumpulkan data sbg bahan pengolahan.

Interpersonal communication: komunikasi yang melibatkan 2 individu atau lebih.

Intrapersonal communication: komunikasi dengan diri sendiri.

K

Karakteristik: mempunyai sifat khas sesuai dengan perwatakan tertentu.

Khalayak: masyarakat luas, kelompok tertentu dl masyarakat yg menjadi sasaran komunikasi.

Komedi: program yang menayangkan situasi, kejadian, atau perkataan yang membuat penonton tertawa.

Komunikasi: proses pertukaran pesan antara komunikator dengan komunikan

Komunikasi massa: komunikasi yang pesannya dikomunikasikan melalui media massa kepada sejumlah besar orang.

Komunikan: yang menerima pesan

Komunikator: yang menyampaikan pesan

Komunikator massa: yang memproduksi pesan yang disampaikan melalui media massa.

L

Live action. 14

M

Manifest: tampak.

Mass communication: komunikasi dari satu ke banyak titik dengan keterbatasan khalayak melakukan komunikasi kembali kepada sumber.

Magazine program: gabungan uraian fakta atau pendapat yang digabungkan dalam satu wadah mata acara.

Media massa: sebuah sarana komunikasi massa berlangsung.

Minimum: yang paling kecil (sedikit, kurang); yang paling rendah (tentang nilai, harga, upah, dsb).

Music program: program yang menyajikan tayangan seputar musik.

N

Narasumber: seseorang yang dimintai keterangan informasi mengenai kejadian tertentu.

Naturalisme: teori yang menerima 'natura' (alam) sebagai keseluruhan realitas.

News: format acara televisi yang dibuat berdasarkan informasi dan fakta atas kejadian dan peristiwa yang berlangsung pada kehidupan masyarakat sehari-hari.

Noise: gangguan/kendala komunikasi

Nominalisme: negasi, atau penolakan universal, benda abstrak, atau keduanya.

O

Organizational communication: komunikasi yang berkenaan dengan pencapaian tujuan organisasi.

P

Paradigma: model teori ilmu pengetahuan.

Persentase: angka persen (perseratus).

Pesan massa: isi/item/bentuk yang disampaikan dalam komunikasi massa.

Positivisme: pandangan mengenai sesuatu yang pasti, nyata, tepat, berguna, serta mengklaim memiliki kesasihan mutlak.

Prime time: periode jam tayang televisi yang memiliki paling banyak penonton saat itu selama satu hari.

Q

Quiz show: termasuk ke dalam game show yang melibatkan beberapa peserta, bisa dari kalangan masyarakat biasa atau selebritis, yang saling bersaing untuk mendapatkan sesuatu dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan.

R

Rating: persentase rata-rata populasi yang menonton sebuah channel atau saluran televisi dalam rentang waktu tertentu.

Reality show: program yang menayangkan perilaku yang tidak menggunakan naskah (cenderung spontan).

Receiver: penerima pesan

Reduksionisme: suatu kebiasaan untuk memandang sebuah bagian utuh dari sebuah objek dengan meneliti bagian-bagiannya.

Reliabel: mempunyai atau mendatangkan hasil yg sama pd setiap percobaan yg berhasil; dapat dipercaya; andal.

Reliabilitas: ketelitian dan ketepatan teknik pengukuran; keterandalan.

Repackaging show: program non-drama yang menampilkan *footage* yang digabungkan.

Representatif: mewakili.

Reproduksibilitas: kemampuan untuk direproduksi.

S

Share of audience: Jumlah yang menonton dalam populasi tertentu, baik keluarga maupun individu yang menonton program atau stasiun televisi tertentu dalam interval waktu tertentu yang digambarkan oleh persentase dari total penonton televisi dalam interval waktu tertentu tersebut.

Sport: format program televisi yang menyuguhkan informasi aktual mengenai olahraga.

Sportainment: format program televisi yang bersifat faktual mengenai dunia olahraga yang dibumbui dengan non-drama.

Stabilitas: kemantapan, kestabilan, keseimbangan.

Stereotip: konsepsi mengenai sifat suatu golongan berdasarkan prasangka yg subjektif dan tidak tepat.

T

Talk show: program non-drama yang dipandu oleh seorang pembawa acara dan menampilkan perbincangan dengan bintang tamu.

TAM: Television Audience Measurement

Televisi: media massa elektronik yang menyampaikan pesan massa secara audio visual.

Timeless: tidak terikat waktu.

V

Validitas: sifat benar menurut bahan bukti yg ada, logika berpikir, atau kekuatan hukum; sifat valid; kesahihan.

Variety show: program non-drama yang mengkombinasikan beberapa format program televisi lainnya.

Verbal: secara lisan.

Visual: dapat dilihat dng indra penglihat (mata); berdasarkan penglihatan.