

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan dan Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Tahapan Penelitian .....	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	31

2.2.1 Komunikasi .....	31
2.2.1.1 Komunikasi Massa.....	33
2.2.2 Media Massa .....	36
2.2.2.1 Televisi.....	37
2.2.2.1.1 Television Audience Measurement (TAM) .....	49
2.3 Kerangka Pemikiran .....	50
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian.....	53
3.2 Metode Penelitian.....	53
3.3 Objek Penelitian.....	53
3.4 Operasionalisasi Variabel .....	54
3.5 Populasi dan Sampel .....	54
3.5.1 Populasi.....	54
3.5.2 Sampel .....	54
3.6 Pengumpulan Data .....	83
3.6.1 Data Primer dan Data Sekunder .....	83
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	83
3.7.1 Uji Validitas .....	83
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	84
3.8 Teknik Analisis Data .....	86
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Karakteristik <i>Coder</i> .....	87
4.2 Hasil Penelitian .....	88
4.2.1 Hasil Uji Reliabilitas .....	92
4.2.2 Persentase Berdasarkan Kategori Karakteristik Isi Pesan .....	93

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran.....	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN