

Abstrak

Perkembangan teknologi dan industri membuat jumlah produk barang dan jasa serta opini masyarakat terhadap produk pun semakin banyak dan beragam. Kebutuhan dan keinginan manusia terhadap suatu produk juga memiliki kriteria yang berbeda - beda. Berdasarkan fenomena - fenomena tersebut, sistem *information retrieval* dapat digunakan dalam membantu manusia dalam mencari produk sesuai kriteria - kriteria yang dibutuhkan berdasarkan pada opini - opini yang diberikan terhadap setiap produk tanpa harus bersusah payah membaca dan mencari seluruh opini yang ada pada setiap produk. Data produk yang akan digunakan pada kasus ini adalah data produk mobil. Sehingga untuk hasilnya akan diurutkan daftar mobil dari yang paling relevan dengan *query* masukkan pengguna, yaitu daftar mobil yang memiliki bobot paling besar hingga ke kecil. Sebelum dilakukan pemberian bobot pada tiap mobil, opini - opini yang dimiliki tiap mobil dan *query* yang diinput oleh pengguna akan dilakukan data *preprocessing* sehingga didapatkan data yang benar - benar dianggap penting dan dibutuhkan dalam sistem. Sistem *information retrieval* dalam proses pemberian bobot yang dibangun dalam kasus ini menggunakan pendekatan *vector based*, dengan metode yang digunakan adalah *generalized vector space model*. Metode ini terbukti dapat menghasilkan daftar produk yang relevan dengan menghitung bobot kemiripan *query* masukkan pengguna dengan opini - opini yang dimiliki setiap produk[5]. Hasil yang diberikan sistem dengan *query* lebih dari satu kata sudah dapat menunjukkan ranking mobil dan akan lebih spesifik jika menggunakan kata yang berhubungan dengan mobil dan atau merk mobil. Sedangkan hasil pengujian MOS menunjukkan hasil yang cukup baik dengan rata - rata relevansi dan akurasi sebesar 3,87.

Kata Kunci: *information retrieval, data preprocessing, vector based, generalized vector space model*