

MELACAK PEMIKIRAN STRATEGIK: PEMECAHAN MASALAH DI INDONESIA

Diterbitkannya buku ini, pada dasarnya lebih merupakan langkah eksperimental yang bertujuan memperkenalkan gagasan progresif dari seorang ekonom, yang berupaya mengkaji problematika masyarakatan, baik yang menyangkut sector public maupun sector bisnis, melalui perpaduan sudut pandang antar alintas disiplin pengetahuan ilmu ekonomi yang bersifat kuantitatif-matematik dan ilmu psikologi yang bernuansa kualitatif-altruistik, dimana sistesis pendekatan kontemporer seperti itu, kini mulai dikenal di belahan barat, dengan sebutan Ekonomi Psikologi.

Oleh karenanya dengan mengkaji buku ini, para pembaca akan dihantar memasuki wilayah pembahasan kaya warna diseperti permasalahan ekonomi, bisnis, manajemen, budaya, politik, koperasi, dan pemerintahan, dengan penekanan analisisnya melalui bingkai persepsi ekonomi psikologi, yang tentunya masih merupakan wacana baru di Indonesia.

