

**PENGARUH PERSEPSI DIFERENSIASI PELAYANAN TERHADAP PERSEPSI  
KUALITAS PELAYANAN PRODUK SITUS WWW.DETIK.COM (STUDI KASUS  
PENGAKSES SITUS DETIK.COM BANDUNG UTARA)**

**Deny Sudistriadi<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas  
Telkom

---

