

**PENGARUH DIMENSI KUALITAS HUBUNGAN TERHADAP PROGRAM RETENSI  
PELANGGAN SERTA IMPLIKASI KEDUA VARIABEL TERSEBUT DALAM  
MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN PT INDOSAT, TBK DI KOTA  
BANDUNG**

**Andiyannita Khrishandiri<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

