

SISTEM PROMOSI LIGA INDONESIA 5 OLEH SPONSOR UTAMA - STUDI KASUS LUCKY STRIKE SEBAGAI SPONSOR UTAMA LIGA INDONESIA 5

Rony Santika¹, Lucky Hendrawan², Abdhul Hakim Aziz³

¹Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

