

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.5. Tujuan Penelitian (<i>Research Objectives</i>)	5
1.6. Batasan Masalah (<i>Delimitations</i>)	6
1.7. Ruang Lingkup Penelitian (<i>Scope</i>)	7
1.8. Keterbatasan Penelitian/Perancangan (<i>Limitation</i>).....	7
1.9. Manfaat Penelitian.....	7
1.10. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Kajian Teoretis.....	14
2.2.1. Perancangan	14
2.2.2. Cover	14
2.2.3. <i>Centrifuge</i>	14
2.2.3.1. Jenis <i>Centrifuge</i>	15
2.2.3.2. Komponen <i>Centrifuge</i>	17
2.2.4. Logam.....	17
2.2.5. Proses Pengolahan Logam.....	18

2.2.6	Plastik.....	20
2.2.7	Proses Pengolahan Plastik.....	21
2.2.8	Biaya Produksi	22
2.2.9	Rumus biaya produksi.....	22
2.2.10	Rangkuman Kajian Teoretis	23
2.3	Kajian Empiris.....	23
2.3.1	Profil Perusahaan.....	23
2.3.2	Produk yang Telah <i>Launch</i>	23
2.3.3	Kebutuhan Perusahaan	26
2.3.4	Proses Produksi	27
2.3.5	Metode dan Mesin Produksi	29
2.3.6	Perbandingan Material.....	30
2.3.7	Material (dari hasil wawancara)	31
2.3.8	Rangkuman Kajian Empiris	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1	Rancangan Penelitian	33
3.2	Metode Penelitian.....	34
3.3	Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1	Wawancara	35
3.3.2	Observasi.....	36
3.3.3	Dokumentasi	37
3.4	Proses Pengumpulan Data	37
3.5	Teknik Analisis Data.....	38
3.6	Metode Perancangan	40
3.7	Proses Perancangan	43
3.8	Instrumen Validasi Perancangan	44
BAB IV KONSEP PERANCANGAN		49
4.1	Hasil Data Wawancara, Observasi, dan Dokumentasi.....	49
4.1.1	Hasil Wawancara Produksi.....	49
4.1.2	Hasil Observasi dan Dokumentasi Produksi	51
4.2	Konsep Umum.....	52
4.3	Analisis Komparasi Produk Sejenis	55
4.4	Konsep Perancangan	56
4.4.1	<i>Mind Mapping</i>	56

4.4.2	<i>Product Positioning</i>	57
4.4.3	<i>Mood Board</i>	58
4.4.4	<i>User Image</i>	59
4.4.5	<i>TOR (Term of Refrence)</i>	60
4.4.6	<i>Blocking System/Konfigurasi Desain</i>	62
4.4.7	<i>Flow Activity/Alur Kerja Produk</i>	63
4.5	Sketsa Alternatif.....	64
4.6	Scoring	64
4.7	Sketsa Produk.....	65
4.7.1	Sketsa Makro.....	65
4.7.2	Sketsa Mikro.....	65
4.7.3	<i>Final Design</i>	68
4.8	Investasi Biaya Produksi	69
4.8.1	Investasi Biaya Produksi Plastik	70
4.8.2	Investasi Biaya Produksi Logam	70
4.9	Biaya Produksi	71
4.9.1	Biaya Produksi Plastik.....	72
4.9.2	Biaya Produksi Logam	72
4.10	Variabel Biaya Produksi	73
4.11	Analisis Uji Asumsi Normalitas.....	74
4.12	Analisis Homogenitas Varians	75
4.12.1	Metode Pengujian.....	76
4.12.2	Interpretasi Hasil.....	76
4.12.3	Kesimpulan Uji Homogenitas.....	76
4.13	Analisis Uji T-Test	76
4.13.1	Tujuan Uji.....	76
4.13.2	Hasil Pengolahan Data di Microsoft Excel.....	77
4.13.3	Interpretasi Hasil.....	77
4.13.4	Kesimpulan Uji T	77
4.14	Proses Produksi.....	78
4.15	Foto Produk.....	80
4.17	Validasi.....	84
4.17.1	Validasi Fungsional.....	84
4.17.2	Validasi Pengguna Akhir.....	86

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	95