

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Rumusan Masalah (<i>Problem Statement</i>).....	2
1.4. Pertanyaan Penelitian (<i>Research Question/s</i>)	3
1.5. Tujuan Penelitian (<i>Research Objectives</i>)	3
1.6. Batasan Masalah (<i>Delimitation/s</i>).....	3
1.7. Ruang Lingkup Penelitian (<i>Scope</i>)	4
1.8. Keterbatasan Penelitian/Perancangan (<i>Limitation</i>).....	4
1.9. Manfaat Penelitian	4
1.10. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Kajian Teoretis.....	9
2.2.1. Celana.....	9
2.2.2. Bentuk Potongan Celana	9
2.2.3. Material Celana	12
2.2.4. Material Kain Parasut.....	15
2.2.5. Ventilasi Pada Pakaian	17
2.2.6. Warna	18
2.2.7. Psikologi Warna	19
2.2.8. Antropometri	20
2.2.9. Rangkuman Kajian Teoretis.....	21

2.3.	Kajian Empiris	22
2.3.1.	<i>Ame Raincoat</i>	22
2.3.2.	Band Dongker	26
2.3.3.	Observasi	29
2.3.4.	Wawancara Terstruktur	30
2.3.5.	Rangkuman Kajian Empiris	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		32
3.1.	Rancangan Penelitian	32
3.2.	Metode Penelitian	33
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1.	Studi Literatur	34
3.3.2.	Observasi	34
3.3.3.	Wawancara Terstruktur	35
3.3.4.	Dokumentasi	35
3.4.	Proses Pengumpulan Data	36
3.5.	Teknik Analisis Data	36
3.6.	Metode Perancangan	37
3.7.	Proses Perancangan	38
3.8.	Instrumen Validasi Perancangan	38
BAB IV KONSEP PERANCANGAN		40
4.1.	Analisis Komparasi Produk Sejenis	40
4.2.	Konsep Umum	42
4.3.	Konsep Perancangan	42
4.3.1.	<i>Terms of reference</i>	43
4.3.2.	<i>Mind Mapping</i>	43
4.3.3.	<i>Product Positioning/Image Chart</i>	44
4.3.4.	<i>Mood Board</i>	45
4.3.5.	<i>User Image</i>	46
4.3.6.	Perancangan dengan metode SCAMPER	47
4.4.	Sketsa Produk	48
4.4.1.	Sketsa Alternatif	48
4.4.2.	<i>Final Design</i>	51
4.5.	Gambar Pola Celana	52
4.6.	Konsep Produk	53

4.7. Proses Produksi.....	53
4.8. Foto Produk.....	56
4.9. Validasi Produk.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60