

KATA PENGATAR

Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Karena atas berkat dan rahmatya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Thesis yang berjudul “Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Purchase Intention Produk Crocs Melalui Brand Image Dan Source Credibility Sebagai Variabel Mediasi.” ini merupakan hasil dari proses pembelajaran penulis selama 1.5 tahun di Universitas Telkom sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Administrasi Bisnis, laporan ini tentunya juga memiliki banyak manfaat bagi penulis.

Dalam penulisan laporan ini, penulis juga menyadari bahwa penyusunan Thesis tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak baik itu membantu secara moril maupun materil khususnya jurusan Adminsitration Bisnis Uniersitas Telkom dan pihak tempat penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih atas bimbingan, saran dan nasihat yang telah diberikan selama penyusunan skripsi kepada:

1. Mamah dan Papah, Sugiarti S.Pd, M.Si dan Ridwan Supriadi SH, M.Si, serta keluarga penulis yang senantiasa memberikan dukungan materi, tenaga dan juga doa dalam proses pengerjaan Thesis ini hingga penulis dapat menyelesaikan Thesis ini dengan Baik dan lancar.
2. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T.,M.T.,MM selaku ketua prodi S2 Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Bapak Mahir Pradana, S.E., M.Sc., Ph.D dan Bapak Arry Widodo, S.E., M.M., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan membagikan ilmunya kepada penulis, serta perhatiannya untuk memberikan bimbingan rutin, arahan dan saran yang sangat berguna bagi penulis dalam penulisan Thesis ini.
4. Bapak Mahir Pradana, S.E., M.Sc., Ph.D selaku dosen wali yang selalu memberikan pembekalan dan bantuan mulai dari sebelum hingga selesainya penyusunan Thesis.
5. Seluruh dosen pengajar S2 Administrasi Bisnis yang telah memberikan kesempatan, waktu, ilmu, dan pengalamannya selama penulis mengeyam pendidikan program studi Administrasi Bisnis, Universitas Telkom.

6. Rekan Mahasiswa seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang selalu memberikan semangat dan doa serta memberikan pendapat selama proses penyusunan Thesis ini.
7. Seluruh pihak yang telah membantu sampai terselesaikannya penyusunan Thesis ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
8. Pingkan Trinita, Teman, sahabat, kekasih, yang selalu ada.
9. Saya sendiri selaku penulis karena telah berjuang sampai saat ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Thesis ini masih memiliki banyak kekurangan baik dalam Teknik penulisan, penempatan bahasa ataupun persepsi ilmiah. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis khususnya dapat digunakan serta dijadikan bahan referensi bagi semua pihak yang berkepentingan terutama mahasiswa Universitas Telkom

Bandung, 10 Maret 2025



Fahmi Renaldy Azzam

NIM: 1501204384