

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil IWAPI.....	1
1.1.2 Visi dan Misi IWAPI.....	2
1.1.3 Struktur Organisasi.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.5.1 Aspek Teoritis.....	18
1.5.2 Aspek Praktis.....	18
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	19
BAB II TINJAUAN PERPUSTAKAAN.....	20
2.1 Kajian Teori.....	20
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	21

2.1.3	Sumber Daya Perusahaan.....	23
2.1.4	Inovasi Digital.....	26
2.1.5	Kinerja Bisnis.....	29
2.2	Penelitian Terdahulu.....	30
2.3	Kerangka Pemikiran.....	45
2.3.1	Pengaruh Literasi Digital terhadap Kinerja Bisnis.....	45
2.3.2	Pengaruh Sumber Daya Perusahaan terhadap Kinerja Bisnis.....	46
2.3.3	Pengaruh Inovasi Digital terhadap Kinerja Bisnis.....	47
2.3.4	Pengaruh Literasi Digital terhadap Inovasi Digital.....	48
2.3.5	Pengaruh Sumber Daya Perusahaan terhadap Inovasi Digital.....	49
2.3.6	Pengaruh Literasi Digital terhadap Kinerja Bisnis melalui Inovasi Digital	51
2.3.7	Pengaruh Sumber Daya Perusahaan terhadap Kinerja Bisnis melalui Inovasi Digital.....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....		54
3.1	Jenis Penelitian.....	54
3.2	Operasional Variabel.....	55
3.2.1	Variabel Operasional.....	55
3.2.2	Skala Pengukuran.....	64
3.3	Tahapan Penelitian.....	65
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	66
3.4.1	Populasi.....	66
3.4.2	Sampel.....	66
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	68
3.5.1	Data Primer.....	68
3.5.2	Data Sekunder.....	68

3.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	68
3.6.1	Uji Validitas.....	69
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	72
3.7	Teknik Analisis Data.....	73
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	73
3.7.2	Metode Analisis Verifikatif.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....		77