

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produk Adidas.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	28
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	31
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	38
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	40
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Setiap Variabel.....	46
Tabel 3. 4 Hasil Uji Realibilitas Variabel	48
Tabel 3. 5 Klasifikasi Penilaian Persentase	49
Tabel 4. 1 Klasifikasi Kuesioner Penelitian.....	55
Tabel 4. 2 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Awareness</i> ...	59
Tabel 4. 3 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Online Customer Review</i>	61
Tabel 4. 4 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli	64
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
Tabel 4. 8 Hasil Uji Parsial (Uji t)	70
Tabel 4. 9 Hasil Uji Simultan (Uji f)	71
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	72