

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul. " Pengaruh *Product Knowledge* Terhadap Minat Beli Produk Skincare Organik Brand Avoskin Melalui Variabel Mediasi *Social Reassurance* Sosial Media Pada Generasi Z." Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program Sarjana S1 Administrasi Bisnis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, dan dorongan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1 Bapak Dr. Mahendra Fakhri, S.E., M.A.B. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, yang dengan penuh kesabaran dan bimbingan yang sangat berharga, telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
- 2 Bapak Dr. Ir Syarifuddin, M.M. dan Ibu Anita Silvianita, S.E., M.S.M., PhD. Selaku dosen penguji Tugas Akhir.
- 3 Ibu Yulia Nur Hasanah, S.Si., M.B.A selaku dosen wali peneliti selama masa masa studi di Program Studi Administrasi Bisnis.
- 4 Teman-teman seperjuangan, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan kebersamaan selama masa studi dan penulisan skripsi ini.
- 5 Responden dan pihak yang terlibat dalam penelitian, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan data dan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, mengingat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan ilmu di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta memberikan

wawasan bagi pelaku industri skincare organik dalam menyusun strategi promosi yang lebih efektif melalui media sosial.

Sebagai penutup, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan memberikan kontribusi yang positif bagi semua pihak yang memerlukannya.

Bandung, 3 Maret 2025



Mezaluna Nabilla Tamimi