

**Pengaruh *Product Knowledge* Terhadap Minat Beli
Produk Skincare Organik Brand Avoskin Melalui
Variabel Mediasi *Social Reassurance* Sosial Media Pada
Generasi Z di Kota Bandung**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S1 Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Mezaluna Nabilla Tamimi

1501213072



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025