

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan	1
Gambar 1. 2 Produk HMNS	2
Gambar 1. 3 Grafik Penjualan Retail dan E-commerce	4
Gambar 1. 4 Proyeksi Penjualan E-commerce	5
Gambar 1. 5 Kategori Produk Mewah	6
Gambar 1. 6 Industri Wewangian Global	9
Gambar 1. 7 Market Size Parfum	10
Gambar 1. 8 Pertumbuhan Pasar Parfum Lokal	11
Gambar 1. 9 Persaingan Parfum Lokal dan Luar	12
Gambar 1. 10 Parfum terlaris e-commerce 2021	13
Gambar 1. 11 Parfum lokal terlaris 2022	15
Gambar 1. 12 Parfum dengan sales revenue terbesar 2023	16
Gambar 1. 13 Parfum Terlaris 2024	17
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian Terdahulu	58
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	59
Gambar 3. 1 Skala Kontinum	77
Gambar 3. 2 Tahapan Proses Penelitian Kuantitatif	79
Gambar 3. 3 Total Sampel Menggunakan Aplikasi G-Power	83
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	104
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	105
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	106
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	106
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Luxury Brand Perception	112
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Social Influence	117
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Trait of Vanity	120
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Purchase Intention	124
Gambar 4. 9 Outer Model	126
Gambar 4. 10 Inner Model	134
Gambar 4. 11 Hasil Uji Hipotesis	139
Gambar 4. 12 Simple Slope Analysis M x X1	145
Gambar 4. 13 Simple Slope Analysis M x X2	146