

**Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation* terhadap *Impulse Buying*
Merchandise K-Pop dengan *Positive Emotion* sebagai Mediasi
pada Penggemar NCT (NCTZEN)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nama : EKA PUSPA WARDHANI

NPM : 1501210257



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**