

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Cafe Bagi Kopi	4
Gambar 1. 2 Menu Kopi Khusus Café Bagi Kopi	5
Gambar 1. 3 Menu Kopi Café Bagi Kopi	6
Gambar 1. 4 Menu non Kopi Cafe Bagi Kopi	7
Gambar 1. 5 Menu Makanan Cafe Bagi Kopi.....	8
Gambar 1. 6 Jumlah Konsumsi Kopi di Indonesia sejak 1990 hingga 2020	9
Gambar 1. 7 Demografi Umur Pengguna Sosial Media di Indonesia.....	13
Gambar 1. 8 Pengguna Social media marketing di Indonesia	14
Gambar 1. 9 Social media marketing pada Instagram resmi Café Bagi Kopi	15
Gambar 1. 10 Social media marketing pada Tik-Tok resmi Café Bagi Kopi	16
Gambar 1. 11 Pengguna Sosial Media Yang Mengikuti <i>Influencer</i> Di Indonesia	17
Gambar 1. 12 Pengguna Sosial Media Yang Membeli Produk Berdasarkan Endorse <i>Influencer</i> Di Indonesia.....	18
Gambar 1. 13 Kerjasama <i>Influencer</i> Café Bagi Kopi di Tik-Tok.....	18
Gambar 1. 14 Kerjasama <i>Influencer</i> Café Bagi Kopi di Instagram	19
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	54
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	67
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Variabel <i>Social Media Marketing</i>	98
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel Kredibilitas <i>Influencer</i>	100
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel Minat Beli	102
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas pada Histogram	104