

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN KREDIBILITAS  
INFLUENCER TERHADAP MINAT BELI DI CAFÉ BAGI KOPI KOTA  
BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Rafi Ramadhani Risnadi**

**NIM:1501210202**



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2025**