

ABSTRAK

Perkembangan teknologi telah mengubah pola belanja konsumen, terutama di kalangan mahasiswa yang cenderung memilih belanja *online* karena kemudahan dan efisiensinya. Alfagift, sebagai salah satu aplikasi *e-grocery* dari Alfamart, menawarkan berbagai fitur seperti gratis ongkos kirim dan antarmuka yang mudah digunakan untuk meningkatkan keputusan pembelian pengguna. Namun, masih terdapat kesenjangan penelitian dalam memahami bagaimana ongkos kirim dan kemudahan penggunaan aplikasi memengaruhi keputusan pembelian mahasiswa. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ongkos kirim dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi Alfagift di kalangan mahasiswa di Bandung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif kausal, dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarikan kepada mahasiswa di Bandung yang pernah menggunakan aplikasi Alfagift, terkumpul sebanyak 112 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS 27.0. Penelitian ini menguji pengaruh variabel ongkos kirim (X1) dan kemudahan penggunaan (X2) terhadap keputusan pembelian (Y).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ongkos kirim (X1) dan kemudahan penggunaan (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) dalam penggunaan aplikasi Alfagift pada mahasiswa di Bandung. Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi, diperoleh nilai sebesar 72,1%, yang menunjukkan bahwa 72,1% variasi dalam keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh kedua variabel ongkos kirim (X1) dan kemudahan penggunaan (X2) tersebut. Sementara itu, sisanya sebesar 27,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hal ini mengindikasikan bahwa ongkos kirim dan kemudahan penggunaan memiliki kontribusi yang kuat dalam memengaruhi keputusan mahasiswa dalam menggunakan aplikasi Alfagift.

Kata Kunci: Ongkos Kirim, Kemudahan Penggunaan, Keputusan Pembelian, Alfagift, Mahasiswa, E-Grocery.