

ABSTRAK

Di era globalisasi dan persaingan bisnis yang semakin ketat, keberadaan sumber daya manusia yang kompeten menjadi elemen penting dalam mempertahankan daya saing perusahaan. CV Amanda Brownies Pusat Bandung, sebagai salah satu pelaku industri kuliner yang telah dikenal luas di Jawa Barat terutama di Kota Bandung menghadapi tantangan dalam menjaga dan meningkatkan performa karyawannya di tengah persaingan yang ketat dengan sejumlah merek ternama seperti Holland Bakery, Kartika Sari, dan lain-lain. Dua aspek utama yang berperan besar dalam memengaruhi kinerja karyawan adalah kompensasi dan motivasi kerja. Karyawan yang mendapatkan apresiasi melalui kompensasi yang adil serta memiliki motivasi kerja yang tinggi cenderung menunjukkan kinerja yang maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompensasi dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan CV Amanda Brownies Pusat Bandung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian deskriptif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*, dimana setiap anggota memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai sampel. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 92 orang. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis deskriptif dan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kompensasi dan motivasi kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan, baik secara individu maupun bersama-sama. Kedua variabel ini memberikan kontribusi sebesar 65,9% terhadap kinerja karyawan, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kompensasi, Motivasi Kerja, Kinerja Karyawan