

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pemasaran Instagram terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Rasa Kopi di Kabupaten Bandung”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran, dan berbagi ilmu yang bermanfaat dalam penyelesaian tugas akhir ini.
2. Bapak Ihsan Hadiansah, S.E., M.S.M. selaku Dosen Penguji 1
3. Ibu Yulia Nur Hasanah, S.Si., MBA. selaku Dosen Penguji 2
4. Ibu Farah Oktafani, S.E., M.M. selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan informasi dan wawasan kepada penulis selama mengikuti studi di Administrasi Bisnis, Universitas Telkom.
5. Kedua orang tua saya Bapak Hendrikus Hena Ama dan Ibu Beatriks Leny Weling yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada saya dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.