

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Business Model Canvas</i>	3
Tabel 1.2 Penelitian SWOT.....	4
Tabel 1.3 Penelitian <i>Empathy Map</i>	5
Tabel 1.4 Penelitian STP <i>Marketing</i>	6
Tabel 1.5 Kompetitor <i>Coffee shop</i> Rasa Kopi di Kabupaten Bandung.....	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	41
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional).....	44
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	50
Tabel 3.2 Indikator Operasional Variabel Penelitian.....	50
Tabel 3.3 Skala Likert.....	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 3.6 Persentase Skala.....	59
Tabel 4.1 Responden Variabel Pemasaran Instagram.....	67
Tabel 4.2 Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	79
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	80
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	82
Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	83
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	84