

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**STRATEGI PEMASARAN PADA BISNIS KONVEKSI CTRL XYZ DI KOTA BANDUNG DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT**”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam Penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh Karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Yulia Nur Hasanah, S.Si., M.B.A., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi dalam setiap tahapan penyusunan skripsi ini.
2. Nuslih Jamiat, S.E., M.M., selaku dosen penguji 1 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam pengerjaan serta menguji skripsi ini.
3. Bapak Herdiansyah Gustira Pramudia Suryono, S.T., M.E., selaku dosen penguji 2 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam pengerjaan serta menguji skripsi ini.
4. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial sekaligus dosen wali, atas dukungan dan bimbingan penulis selama menjalani masa studi.
5. Orang Tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan semangat yang tak pernah lelah, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini.
6. Para narasumber yang telah meluangkan waktu, memberikan informasi, dan membantu penulis dalam pengumpulan data untuk penelitian ini.
7. Teman-teman tersayang yang senantiasa memberi dukungan, semangat, dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun telah memberikan kontribusi dalam berbagai bentuk, baik secara langsung maupun tidak langsung.