

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Emina <i>Cosmetics</i>	2
Gambar 1.2 Grafik Pertumbuhan Nilai Pasar Kosmetik di Indonesia	3
Gambar 1.3 Preferensi Merek Kosmetik.....	4
Gambar 1.4 Merek Kosmetik Lokal Paling Banyak Digunakan.....	5
Gambar 1.5 Demografi Konsumen <i>Makeup</i>	7
Gambar 1.6 Grafik Google <i>Trends</i> Emina	9
Gambar 1.7 Data Penjualan Emina 2021	10
Gambar 1.8 Data Penjualan Emina 2022	10
Gambar 1.9 Demografi Pengguna TikTok Indonesia.....	13
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian Kuantitatif.....	53
Gambar 3.2 Persentase dalam Garis Kontinum	63
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Provinsi.....	72
Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Electronic Word of Mouth</i>	77
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Trust</i>	80
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Purchase Intention</i>	82
Gambar 4.7 <i>Outer Model</i>	83
Gambar 4.8 <i>Inner Model</i>	88