

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Tahura Djuanda.....	2
Gambar 1. 2 Data Jumlah Wisatawan yang Berkunjung ke Kota Bandung.....	2
Gambar 1. 3 Data Kunjungan Tahura Djuanda Periode 2015-2023	4
Gambar 1. 4 Penggunaan Hashtag #ecotourism dan #tahuradjuanda Pada Instagram.....	6
Gambar 1. 5 Konten Video TikTok	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	30
Gambar 3. 2 Persentase dalam Garis Kontinum	37
Gambar 3. 3 Outer Model 30 Responden.....	40
Gambar 3. 4 Inner Model 30 Responden	42
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Dimensi Variabel Social Media Marketing	56
Gambar 4. 5 Gari Kontinum Dimensi Variabel Destination Image	59
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Intention to Visit.....	61
Gambar 4. 7 Outer Model	62
Gambar 4. 8 Hasil Bootstrapping.....	66