

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *INTENTION TO VISIT* PADA OBJEK WISATA TAMAN HUTAN RAYA IR. H. DJUANDA BANDUNG MELALUI *DESTINATION IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Risa Aulia Nabilah**

**1501210146**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**