

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Daftar Alternatif Solusi	8
Tabel II. 1 Matrix Swot.....	29
Tabel II. 2 Perbandingan dan Pemilihan Metode.....	32
Tabel III. 1 Tahap Pengumpulan Data	37
Tabel III. 2 Daftar Pertanyaan Pihak Internal Dapur Quwin	38
Tabel III. 3 Daftar Pertanyaan Pihak Internal Dapur Quwin	39
Tabel IV. 1 Produk Dapur Quwin	42
Tabel IV. 2 Wawancara Internal Perusahaan.....	44
Tabel IV. 3 Customer Jobs.....	50
Tabel IV. 4 Customer Pains	50
Tabel IV. 5 Gains.....	51
Tabel IV. 6 Market Force.....	55
Tabel IV. 7 Industry Forces	57
Tabel IV. 8 Analisis SWOT	58
Tabel IV. 9 Value Proposition	65
Tabel IV. 10 Revenue Stream	66
Tabel IV. 11 Infrastruktur	67
Tabel IV. 12 Customer Relationship.....	68
Tabel IV. 13 Peluang dan Ancaman Variabel Value Proposition.....	70
Tabel IV. 14 Strategi Usulan Variabel Value Proposition.....	70
Tabel IV. 15 Peluang dan Ancaman pada Blok Biaya dan Pendapatan.....	72
Tabel IV. 16 Strategi Usulan pada Biaya dan Pendapatan.....	72
Tabel IV. 17 Ancaman dan Peluang Variabel Infrastruktur.....	74
Tabel IV. 18 Strategi Usulan Peluang dan Ancaman.....	74
Tabel IV. 19 Ancaman dan Peluang Variabel Customer Relationship	75
Tabel IV. 20 Strategi Usulan Variabel Customer Relationship	76
Tabel IV. 21 Pain Relivers Customer	77
Tabel IV. 22 Gains Creators Customer	77
Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan	81
Tabel V. 2 Validasi Hasil Rancangan	84
Tabel V. 6 Analisis Hasil Rancangan	85