

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GEN Z UNTUK BERKUNJUNG KE
MALL PARIS VAN JAVA TAHUN 2025**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Alya Fauziah Rasya

6704213034



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025