

**PENGARUH *GREEN PRACTICES & GREEN STORE ATTACHMENT* TERHADAP *GREEN PRODUCT LOYALTY*  
DENGAN EFEK MEDIASI *GREEN STORE LOYALTY* PADA *FORE COFFEE* INDONESIA**

THESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Master Administrasi Bisnis  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Zahra Berlianda Harva

205012310025



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**