

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR ISTILAH .....	xx
DAFTAR SINGKATAN .....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	7
I.3 Tujuan Tugas Akhir .....	7
I.4 Manfaat Tugas Akhir .....	8
I.5 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II LANDASAN TEORI .....	11
II.1 Pariwisata .....	11
II.2 Potensi Wisata .....	11
II.3 Pembangunan Pariwisata .....	11
II.4 Formula Pengembangan Pariwisata 5A .....	12

II.5 Sistem Informasi.....	14
11.6 Komponen Sistem Informasi.....	15
III.7 Sistem Pendukung Keputusan (SPK) .....	16
II.8 <i>Multi Criteria Decision Making</i> (MCDM).....	17
II.8.1 <i>Simple Additive Weighting Method</i> (SAW).....	17
II.8.2 <i>Weighted Product Method</i> (WP Method) .....	17
II.8.3 <i>Analytic Hierarchy Process Method</i> (AHP).....	18
II.8.4 <i>Technique for Order of Preference by Similarity to Ideal Solution</i> (TOPSIS) .....	19
II.9 <i>Software Development Life Cycle</i> (SDLC).....	20
II.9.1 <i>Metode Scrum</i> .....	20
II.9.2 <i>Rapid Application Development</i> (RAD) .....	21
II.9.3 <i>Metode Prototype</i> .....	22
II.10 <i>Black Box Testing</i> .....	22
II.11 Perbandingan Metode .....	23
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH .....	28
III.1 Sistematika Perancangan.....	28
III.2 Identifikasi Komponen Sistem Integral.....	31
III.3 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	33
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	35
IV.1 Pengumpulan Data.....	35
IV.1.1 Data Objek Pariwisata Kabupaten Rembang.....	35
IV.1.2 Data Kriteria dan Subkriteria .....	37
IV.1.3 Strategi Pencarian dan Sumber Artikel .....	38

IV.2 Pengelolaan Data .....	41
IV.2.1 Pembobotan Kriteria Menggunakan <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP) .....	41
IV.2.3 Perhitungan Alternatif Menggunakan Metode <i>Technique for Order of Preference by Similarity to Ideal Solution</i> (TOPSIS).....	55
IV.2.3 <i>Listen to Customer</i> .....	70
IV.2.4 <i>Revise Mock-Up</i> .....	73
BAB V VALIDASI DAN VERIFIKASI HASIL RANCANGAN .....	130
V.1 <i>Customer Test-Drives Mock-Up</i> .....	130
V.2 Validasi dan Verifikasi.....	134
V.2 Analisis Hasil .....	143
V.2.1 Analisis Proses Bisnis <i>As-is To-be</i> .....	143
V.2.2 Analisis Relevansi dengan Sudut Pandang Teknik Industri .....	147
V.2.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	149
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	151
VI.1 Kesimpulan .....	151
VI.2 Saran.....	152
DAFTAR PUSTAKA .....	153