

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gerai Starbucks Coffee	2
Gambar 1.2 Perubahan Desain Logo Starbucks Coffee	2
Gambar 1.3 Negara dengan jumlah gerai Starbucks terbanyak kuartal III 2021	3
Gambar 1.4 Logo Perusahaan Starbucks	4
Gambar 1.5 Diagram penjualan kopi siap minum di Indonesia	6
Gambar 1.6 Top Brand Awards Kategori Coffee tahun 2023	7
Gambar 1.7 Jumlah Gerai Starbucks di Indonesia	8
Gambar 1.8 Daur Ulang Kemasan Starbucks	8
Gambar 1.9 Jumlah Wisatawan Kota Bandung yang Terus Meningkat	9
Gambar 1.10 Pendapatan Starbucks	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Gambar 4.4 <i>Website Design</i> pada Garis Kontinum	63
Gambar 4.5 <i>Brand Evangelism</i> pada Garis Kontinum	70
Gambar 4.6 <i>Brand passion</i> pada Garis Kontinum	77
Gambar 4.7 <i>Outer Model Structural Equation Modelling (Algoritm)</i>	78
Gambar 4.8 Tampilan <i>Bootstrapping</i>	82