

**Eksplorasi Dinamika *Brand Evangelism*:
Analisis Mediasi *Consumer Perceived Ethicality* dan *Brand Passion*
(Studi Kasus pada Starbucks Coffee Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Rifa'atul Sri Aghnia

1501200065



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**