

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 2 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.4 Ruang Lingkup | 3 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.6.1 Metode Pengumpulan Data | 4 |
| 1.6.2 Metode Analisis | 4 |
| Pada perancangan ini digunakan tiga metode analisis sebagai berikut: | 4 |
| BAB II | 8 |
| LANDASAN TEORI | 8 |
| 2.1 Perancangan | 8 |
| 2.2 Desain Komunikasi Visual | 8 |
| 2.2.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual | 8 |
| 2.2.2 Prinsip Desain Komunikasi Visual | 9 |
| 2.2.3 Elemen Desain Komunikasi Visual | 9 |
| 2.3 Kemasan | 15 |
| 2.3.1 Pengertian Kemasan | 15 |
| 2.3.2 Jenis Kemasan | 15 |
| 2.3.2 Fungsi Kemasan | 16 |
| 2.3.3 Variabel Desain Kemasan | 17 |
| BAB III | 22 |
| DATA DAN ANALISIS MASALAH | 22 |
| 3.1 Data Pemberi Proyek | 22 |
| 3.1.1 Profil DISPERDAGIN | 22 |
| 3.1.2 Visi Misi DISPERDAGIN | 23 |
| 3.1.3 Struktur Organisasi | 24 |
| 3.1.4 Data layanan Klien | 24 |
| 3.2 Data UMKM | 25 |
| 3.2.1 Profil Pemilik Usaha | 25 |

| | | |
|-------------------------------------|---|-----------|
| 3.2.2 | Profil Usaha | 26 |
| 3.2.3 | Data Khalayak Sasaran | 26 |
| 3.3 | Data Hasil Observasi | 27 |
| 3.3.1 | Data Observasi Proyek Sejenis | 27 |
| 3.3.2 | Data Observasi Geografis | 30 |
| 3.3.3 | Data Observasi ke Rumah Produksi | 32 |
| 3.4 | Data Hasil Wawancara | 35 |
| 3.4.1 | Wawancara Pemilik UMKM | 35 |
| 3.4.2 | Wawancara Pengrajin Anyaman | 38 |
| 3.4.3 | Wawancara Pelanggan Telur Asin Bacetrot | 41 |
| 3.4.4 | Wawancara Desainer Kemasan | 42 |
| 3.5 | Analisis Data | 44 |
| 3.5.1 | Analisis SWOT | 44 |
| 3.5.2 | Analisis Visual & Matriks Proyek Sejenis | 46 |
| BAB IV | | 50 |
| KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | | 50 |
| 4.1 | Konsep | 50 |
| 4.2.1 | Konsep Pesan | 50 |
| 4.2.2 | Konsep Kreatif | 50 |
| 4.2.3 | Konsep Media | 51 |
| 4.2.4 | Konsep Visual | 52 |
| 4.2.5 | Konsep Bisnis | 57 |
| 4.2.6 | Konsep Komunikasi | 57 |
| 4.2 | Hasil Perancangan | 60 |
| 4.2.1 | Mindmap | 60 |
| 4.2.2 | Moodboard | 60 |
| 4.2.3 | Sketsa Perancangan | 61 |
| 4.2.4 | Alternatif Label Kemasan | 63 |
| 4.2.5 | Hasil Perancangan Media Utama | 64 |
| 4.2.6 | Hasil Perancangan Media Pendukung | 66 |
| BAB V | | 72 |
| KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | | 72 |
| 5.1 | Kesimpulan | 72 |
| 5.2 | Saran | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 73 |
| LAMPIRAN | | 76 |