

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat	4
1.4 Batasan Masalah	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian sebelumnya	7
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Shopeefood	9
2.2.2 Model Delone & Mclean	10
2.2.3 Structural Equation Modelling (SEM)	11
2.2.4 Structural Equation Modelling - Partial Least Square (SEM - PLS)	12
2.3 Variabel – variabel yang digunakan	13
2.3.1 Kualitas Sistem (<i>System Quality</i>)	15
2.2.2 Kualitas Informasi (<i>Information Quality</i>)	15
2.2.3 Kualitas Layanan (<i>Service Quality</i>)	16
2.2.4 Penggunaan (<i>Use</i>)	17
2.2.5 Manfaat Bersih (<i>Net Benefits</i>)	18
2.2.6 Kepuasan Pengguna (<i>User Satisfaction</i>)	19
BAB 3 METODOLOGI	21
3.1 Metode yang Digunakan	21
3.2 Alat dan Bahan Penelitian	21
3.3 Prosedur Penelitian	22
3.3.1 Hipotesis Penelitian	23

3.3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.3.3	Pengambilan atau Pengumpulan Data	25
3.3.4	Uji Instrumen Penelitian	29
3.3.5	Analisis Data	31
3.4	Jadwal Pelaksanaan	32
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Hasil Analisis Demografis	33
4.2	Analisis Dekriptif	36
4.2.1	Kualitas Sistem	36
4.2.2	Kualitas Informasi	39
4.2.3	Kualitas Layanan	41
4.2.4	Penggunaan	43
4.2.5	Manfaat Bersih	45
4.2.6	Kepuasan Pengguna	46
4.3	Hasil Evaluasi Pengukuran Model	47
4.3.1	Uji Individual Item Reliability	47
4.3.2	Uji Internal Consistency Reliability	49
4.3.3	Uji Average Variance Extracted	49
4.3.4	Uji Discriminant Validity	50
4.4	Hasil Evaluasi Struktural Model	52
4.4.1	Path Coefficient	52
4.4.2	Coefficient of Determination (R^2)	53
4.4.3	T-Test	54
4.4.4	Effect size (f^2)	56
4.4.5	Predictive Relevance (Q^2)	57
4.5	Pembahasan	58
4.5.1	Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Pengguna	58
4.5.2	Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Penggunaan	58
4.5.3	Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengguna	59
4.5.4	Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Penggunaan	59
4.5.5	Pengaruh Kepuasan Pengguna terhadap Manfaat Bersih	59
4.5.6	Pengaruh Kualitas Sistem terhadap Kepuasan Pengguna	60
4.5.7	Pengaruh Kualitas Sistem terhadap Penggunaan	60

4.5.8 Pengaruh Penggunaan terhadap Kepuasan Pengguna	60
4.5.9 Pengaruh Penggunaan terhadap Manfaat Bersih	60
4.6 Rekomendasi	61
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	69
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	69
Lampiran 2. Tabulasi Data	72
BIODATA PENULIS	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Infografis Belanja Online	1
Gambar 1.2 Data Infografis Persaingan Bisnis 2020	2
Gambar 1.3 Grafik Nilai Transaksi Shopeefood.....	3
Gambar 2.1 Tampilan Shopeefood.....	9
Gambar 2.2 Model Delone & McLean (1992).....	10
Gambar 2.3 Model Delone & Mclean (2003).....	11
Gambar 3.1 Model Penelitian.....	21
Gambar 3.2 Tahap Penelitian.....	23
Gambar 4.1 Diagram Jenis Kelamin.....	33
Gambar 4.2 Diagram Usia.....	34
Gambar 4.3 Diagram Pekerjaan	34
Gambar 4.4 Diagram Kecamatan domisili atau tempat tinggal	35
Gambar 4.5 Diagram Frekuensi penggunaan fitur Shopeefood.....	35
Gambar 4.6 Chart Ease of use.....	36
Gambar 4.7 Chart Reliability	37
Gambar 4.8 Chart Response Time	37
Gambar 4.9 Chart Flexibility	38
Gambar 4.10 Chart Ease of Learning.....	38
Gambar 4.11 Chart Relevance	39
Gambar 4.12 Chart Completeness.....	39
Gambar 4.13 Chart Timeliness	40
Gambar 4.14 Chart Accuracy.....	40
Gambar 4.15 Chart Security.....	41
Gambar 4.16 Chart Assurance	41
Gambar 4.17 Chart Empathy.....	42
Gambar 4.18 Chart Responsiveness.....	42
Gambar 4.19 Chart Frecuency of Use.....	43
Gambar 4.20 Chart Nature of Use.....	43
Gambar 4.21 Chart Intention to Reuse.....	44
Gambar 4.22 Chart Thoroughness of Use.....	44
Gambar 4.23 Chart Efectiveness.....	45
Gambar 4.24 Chart Time Savings.....	45
Gambar 4.25 Chart Cost Savings.....	46
Gambar 4.26 Chart Repeat Visit.....	46
Gambar 4.27 Chart Repeat Purchase	47
Gambar 4.28 Uji Loading Factor	48
Gambar 4.29 Uji Loading Factor	48
Gambar 4.30 Uji F Square	57
Gambar 4.31 Model Delone & McLean di Smart-PLS.....	58
Gambar 4.32 Model Delone & McLean berdasarkan hasil & pembahasan.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	7
Tabel 2.2 Indikator variabel System Quality [15], [16].....	15
Tabel 2.3 Indikator variabel Information Quality [15], [16]	16
Tabel 2.4 Indikator variabel Service Quality [15], [16].....	17
Tabel 2.5 Indikator variabel Use [15], [16]	17
Tabel 2.6 Indikator variabel <i>Net Benefits</i> [15], [16]	18
Tabel 2.7 Indikator variabel <i>User Satisfaction</i> [15], [16].....	19
Tabel 3.1 Hipotesis Penelitian.....	23
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	25
Tabel 3.3 Indikator Kuisisioner.....	26
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen	29
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	30
Tabel 3.6 Jadwal Pelaksanaan.....	32
Tabel 4.1 Hasil Uji Composite Reliability.....	49
Tabel 4.2 Hasil Average Variance Extracted.....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Cross Loading	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Fornell-Lacker's	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Path Coefficient.....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji R-Square.....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji T-Statistik	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Q-Square.....	57