

DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. Y. Siregar and M. I. Padli, “Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis,” *Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online*, vol. 2, no. 1, pp. 71–75, Feb. 2020. doi:10.30606/hjimb
- [2] A. P. J. Internet Indonesia, “Profil Internet Indonesia 2022.” SRA Consulting, Jakarta, Jun-2022.
- [3] H. W. Sitorus, I. G. Aviantara, and I. A. Pudja, “Analisis Strategi Pemasaran dengan Metode SWOT dan QSPM pada PT Wedhatama Sukses Makmur, Singaraja, Bali,” *beta (Biosistem dan Teknik Pertanian)*, vol. 11, pp. 233–240, 2023..
- [4] W. Luntungan and H. Tawas, “STRATEGI PEMASARAN BAMBUDEN BOULEVARD MANADO : ANALISIS SWOT,” *Jurnal EMBA*, vol. 7, pp. 5495–5504, Oct. 2019.
- [5] E. Manurung and R. Yusiana, “Analisis Marketing Mix Menggunakan Strategi SWOT Pada Perusahaan Indihome Bandung Tahun 2018,” *e-Proceeding of Applied Science*, vol. 8, pp. 866–873, Dec. 2018.
- [6] A. Citra Birru, S. Sudarmiati, and A. Hermawan, “Competitive strategies in the lodging service sector : Five porter analyses and case study swot analysis,” *Journal of Business and Management Review*, vol. 3, no. 1, pp. 001–017, 2022
- [7] M. J. Akbar, Q. Qurtubi, and M. F. Maghfiroh, “Perancangan Strategi pemasaran menggunakan metode Swot Dan QSPM Untuk Meningkatkan Penjualan Beras,” *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, vol. 8, no. 1, pp. 61–67, 2022.
- [8] S. Hintoro and A. F. Wijaya, “Analisis Strategi Bersaing Pada Biznet Branch Salatiga Menggunakan Porter Five Forces,” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, vol. 2, no. 6, pp. 729–738, Jul. 2021

- [9] M. K. Amru, H. K. Daryanto, and B. Sanim, “Strategi peningkatan Daya Saing TV Kabel lokal (Studi Kasus PT DKM),” *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, vol. 13, no. 1, pp. 87–99, Feb. 2018
- [10] F. Hakim, A. Ferlina, and M. Trenggana, “Analisis Strategi Pemasaran Produk Indihome PT Telkom Witel Bandung,” *e-Proceeding of Management*, vol. 4, no. 1, pp. 670–677, Apr. 2017
- [11] I. Telkomsel, “TV Berlangganan Dan TV Interaktif Dengan Beragam tayangan,” [indihome.co.id](https://www.indihome.co.id), <https://www.indihome.co.id/tv> (accessed Jul. 4, 2023)
- [12] H. Sedarmayanti, *Manajemen Strategi*, 3rd ed., vol. 1, 1 vols. Bandung, Indonesia: Refika Aditama, 2018.
- [13] L. Ariyani, N. Sion, and T. Handayani, in *Strategi Pemasaran : UMKM dan Pandemi COVID-19*, 1st ed., vol. 1, M. Astuti, Ed. Yogyakarta, Indonesia: Deepublish, 2021, pp. 1–6.
- [14] H. Khoirunisak, “SWOT Analysis Sebagai Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Pengembangan Sentra Industri Mebel di Desa Catak Gayam, Kecamatan Mojowarno, Kota Jombang,” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, vol. 8, no. 2, pp. 861–867, 2020.
- [15] T. F. Mustafar, in *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*, 1st ed., Bandung, Indonesia: Media Sains Indonesia, 2020, pp. 10–22.
- [16] F. R. David, *Strategic Management Concepts and Cases*, 13th ed. New Jersey, USA: Pearson Hall, 2011.
- [17] A. Nugroho, S. Nandiroh, and E. Muslimah, “Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (Studi Kasus di PT. Wirasindo Santakarya -Wisanka),” *Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta*, pp. 1–14, 2016.

- [18] R. Chairunisa and F. Irawan, “Analisis Nilai Entitas Setelah Penerapan Financial Technology Oleh PT bank Negara Indonesia (Persero) tbk,” *Keberlanjutan : Jurnal Manajemen dan Jurnal Akuntansi*, vol. 5, no. 2, pp. 105–116, 2020. doi:10.32493/keberlanjutan.v5i2.y2020.p105-116
- [19] L. Sari, “Analisis Perumusan Strategi Bisnis pada PT. Tri Wanka Sejahtera,” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, vol. 1, no. 5, pp. 523–531, May 2020. doi:10.31933/jemsi.v1i5.223
- [20] H. Setyorini, M. Effendi, and I. Santoso, “Marketing strategy analysis using SWOT matrix and QSPM (case study: WS restaurant Soekarno Hatta Malang),” *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, vol. 5, no. 1, pp. 46–53, Feb. 2016.
- [21] Q. A. Rohani and Suhartini, “Analisis Kecelakaan Kerja dengan Menggunakan Metode Risk Priority Number, Diagram Pareto, Fishbone, dan Five Why’s Analysis,” *Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan I (SENASTITAN I)*, vol. 1, pp. 136–143, Mar. 2021
- [22] S. Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, 6th ed. Jakarta, Indonesia: Rineka Cipta, 2011.
- [23] H. Kurniawan, *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*, 1st ed. Sleman, Indonesia: Deepublish, 2021.
- [24] S, Nurfarina & O, Renzika (2017). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam Menggunakan Indihome Sebagai Penyedia Jasa Internet Di Kota Medan (Studi Kasus Kantor Plaza Telkom Cabang Iskandar Muda No 35 Medan Baru)”. *Jurnal Manajemen Tools*. Vol 7 No 1 Juni 2017.
- [25] S. Gentles, C. Charles, J. Ploeg, and K. A. McKibbin, “Sampling in qualitative research: Insights from an overview of the methods literature,” *The Qualitative Report*, vol. 20, pp. 1772–1789, Sep. 2015
- [26] A. Rukajat, “Desain penelitian,” *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*, 1st ed., Sleman, Indonesia: Deepublish, 2018, pp. 1–10.

- [27] F. Wijaya, “Formulasi Perancangan strategi pengembangan usaha menggunakan analisis SWOT dan business model canvas,” *JURNAL ILMU MANAJEMEN DAN BISNIS*, vol. 10, no. 2, pp. 205–212, 2019. doi:10.17509/jimb.v10i2.15308
- [28] P. C. T. Simangunsong and N. Alamsyah, “PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN DI PT GERBANG SARANABAJA DENGAN MATRIKS IFE & EFE,” *AoEJ: Academy of Education Journal*, vol. 14, pp. 256–268, 2023.
- [29] E. G. Permata, M. Rizki, P. Papilo, Silvia, and A. M. Zain, “Analisa Strategi Pemasaran Lillah Hijab Dengan Metode BCG (Boston Consulting Group) dan SWOT,” *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, vol. 17, pp. 92–100, Jun. 2020.
- [30] M. J. Akbar, Qurtubi, and M. F. Maghfiroh, “Perancangan Strategi pemasaran menggunakan metode Swot Dan QSPM Untuk Meningkatkan Penjualan Beras,” *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, vol. 8, no. 1, pp. 61–67, Jun. 2022. doi:10.30656/intech.v8i1.4595.
- [31] T. Mocosuli, J. Mangare, and J. Tjakra, “Evaluasi Sisa Material Konstruksi Menggunakan Metode Pareto Dan Fishbone Diagram Pada Proyek Pembangunan Rumah Tipe 72/125; Di Perumahan Sawangan Permai,” *Program Studi Teknik Sipil Universitas Sam Ratulangi*, vol. 21, pp. 849–856, 2023.