

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR RUMUS.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3 TUJUAN.....	3
1.4 BATASAN MASALAH.....	4
1.5 KONTRIBUSI.....	4
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Kajian Penelitian Terkait.....	5
2.2 Profil Indihome TV.....	12
2.3 Strategi Pemasaran.....	13
2.4 Bauran Pemasaran.....	14
2.5 Framework Analytic Strategy.....	16
2.6 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	17
2.7 Matriks External Factor Evaluation (EFE).....	19
2.8 Porter Five Forces Analysis.....	21
2.9 Competitive Profile Matriks.....	23
2.10 Matriks Internal External (IE).....	25
2.11 Matriks SWOT.....	26
2.12 BCG Matriks.....	27
2.13 Metode QSPM.....	30

2.14	Diagram Pareto.....	32
BAB 3	34
METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1	Urutan Pelaksanaan	34
3.1.1	Penentuan Objek	35
3.1.2	Studi Literatur	35
3.1.3	Penyusunan Pertanyaan Wawancara	35
3.1.4	Pengolahan Data.....	40
3.1.5	Hasil Dan Pembahasan	41
3.1.6	Kesimpulan dan Saran	41
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Pengumpulan data	42
4.2	<i>Porter Five Forces Analysis</i>	43
4.3	Matriks IFE dan EFE.....	49
4.3.1	Matriks IFE	51
4.3.2	Matriks EFE	55
4.4	<i>Competitive Profile Matriks (CPM)</i>	58
4.5	Formulasi Alternatif Strategi SWOT.....	59
4.6	Matriks Internal Eksternal (IE)	64
4.7	<i>Boston Consulting Group (BCG)</i>	65
4.8	<i>Quantitative Strategic Planning Matriks (QSPM)</i>	67
4.9	Diagram Pareto.....	69
BAB V	71
KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	78
BIODATA PENULIS	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Penetrasi Internet di Indonesia tahun 2018-2022.....	1
Gambar 2.1	Logo Indihome TV	12
Gambar 2.2	Beberapa <i>channel</i> di Indihome TV	13
Gambar 2.3	Tahapan dalam <i>Framework Analytic Strategy</i>	16
Gambar 2.4	Kerangka <i>Porter Five Forces Analysis</i>	22
Gambar 2.5	Matriks <i>Internal External (IE)</i>	25
Gambar 2.6	Contoh matriks BCG	28
Gambar 2.7	Contoh Diagram Pareto	32
Gambar 3.1	<i>Flowchart</i> urutan pelaksanaan penelitian.	34
Gambar 4.1	Rentang usia narasumber pelanggan Indihome TV	42
Gambar 4.2	<i>Porter Five Forces</i> Indihome TV	43
Gambar 4.3	Matriks IE dari Indihome TV	64
Gambar 4.4	Matriks BCG Indihome TV	67
Gambar 4.5	Diagram Pareto Indihome TV.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Indihome TV November 2022 - Januari 2023	2
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terkait	6
Tabel 2.2 Tabel Posisi Penelitian.....	11
Tabel 2.3 Contoh Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	17
Tabel 2.4 Contoh Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE).....	20
Tabel 2.5 Contoh Matriks CPM.....	23
Tabel 2.6 Contoh Matriks SWOT	26
Tabel 2.7 Contoh Tabel QSPM.....	31
Tabel 3.1 Pertanyaan Wawancara untuk Manager.....	36
Tabel 3.2 Penyusunan Wawancara untuk Pelanggan.....	38
Tabel 4.1 Analisis <i>Porter Five Forces</i>	44
Tabel 4.2 Perhitungan Bobot Faktor Internal Pertama.....	50
Tabel 4.3 <i>Paired Comparison</i> bobot matriks IFE.....	51
Tabel 4.4 Keterangan Kode Faktor Internal	51
Tabel 4.5 Matriks IFE	53
Tabel 4.6 Faktor Eksternal.....	55
Tabel 4.7 <i>Paired Comparison</i> Bobot Matriks EFE.....	57
Tabel 4.8 Tabel Matriks EFE.....	57
Tabel 4.9 Tabel Matriks CPM	59
Tabel 4.10 Matriks Analisis SWOT	60
Tabel 4.11 Rekapitulasi QSPM.....	68

DAFTAR RUMUS

Rumus(2.1) <i>Market Share Relative</i>	30
Rumus(2.2) <i>Pertumbuhan Pasar</i>	30
Rumus(4.1) <i>Bobot IFE dan EFE</i>	53
Rumus (4.2) <i>Hasil Market Growth Rate</i>	68
Rumus (4.3) <i>Hasil Relative Market Share</i>	69
Rumus (5.1) <i>Hasil Bobot IFE dan EFE</i>	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Perhitungan Bobot Matriks IFE dan EFE.....	77
Lampiran 2 : Tabel Matriks QSPM.....	79
Lampiran 3 : Wawancara Dengan Manager	81
Lampiran 4 : Wawancara Dengan Pelanggan.....	86