

ABSTRAK

Perkembangan teknologi telah berkembang sangat cepat dari waktu ke waktu. Di era globalisasi, setiap orang perlu menerima informasi yang cepat dan mudah yaitu melalui digitalisasi. Munculnya berbagai perangkat elektronik yang canggih seperti *smartphone*, tablet, dan televisi kabel membuat akses informasi semakin memudahkan untuk mendapatkan informasi. Salah satu cara masyarakat mendapatkan informasi dengan cepat yaitu melalui TV berbayar atau TV Kabel. Indihome TV menjadi salah satu penyedia layanan TV kabel di wilayah Kota Pasuruan. Permasalahan yang dihadapi oleh Telkom Pasuruan adalah jumlah penjualan yang didapatkan dari produk Indihome TV dalam beberapa bulan terakhir tidak mencapai target dan juga mengalami fluktuasi. Oleh karena itu, diperlukan strategi pemasaran yang tepat agar dapat meningkatkan penjualan dan daya saing dari Indihome TV. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara dengan narasumber terdiri dari 1 manajer dan 30 pelanggan. Metode pengolahan data menggunakan metode *porter five forces* dan *strategy-formulation analytical framework* yang didalamnya terdapat metode SWOT. Hasil dari pengolahan data yang telah dilakukan yaitu terdapat lima strategi pemasaran yang dapat menjadi prioritas untuk produk Indihome TV.

Kata kunci: Indihome TV, metode SWOT, *Porter Five Forces Analysis*.

ABSTRACT

Technological developments have developed very quickly over time. In the era of globalization, everyone needs to receive information quickly and easily through digitization. The emergence of various sophisticated electronic devices such as smartphones, tablets, and cable television makes access to information even easier to obtain information. One way for people to get information quickly is through pay-TV or Cable TV. Indihome TV is one of the cable TV service providers in the Pasuruan City area. The problem faced by Telkom Pasuruan is that the number of sales obtained from Indihome TV products in the last few months has not reached the target and has also fluctuated. Therefore, an appropriate marketing strategy is needed in order to increase sales and competitiveness of Indihome TV. The data collection technique used was an interview technique with informants consisting of 1 manager and 30 customers. The data processing method uses the Porter Five Forces method and an analytical framework for formulating a strategy which includes the SWOT method. The results of the data processing that has been carried out are that there are five marketing strategies that can be prioritized for Indihome TV products.

Keywords : Indihome TV, SWOT methode, Porter Five Forces Analysis.