

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022, Desember 26). *Ini Bank Penyalur Kredit Usaha Rakyat Terbesar sampai Desember 2022*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/26/ini-bank-penyalur-kredit-usaha-rakyat-terbesar-sampai-desember-2022>
- Alfoqahaa, S. (2018). Critical success factors of small and medium-sized enterprises in Palestine. *Journal of research in marketing and entrepreneurship*, 170-188.
- Anggadwita, G., Martini, E., Hendayani, R., & Kamil, M. R. (2021). The Role of Technology and Innovation Capabilities in Achieving Business Resilience of MSMEs During Covid-19: Empirical Study. *International Conference on Information and Communication Technology (ICoICT)*, 1-6.
- Arifin, Z. (2017). Kriteria instrumen dalam suatu penelitian. *Jurnal Theorems (the original research of mathematics)*, 28-36.
- Budiman, B. (2023, Agustus 29). *OJK sebut pelaku UMKM punya banyak ide, tapi mungkin kurang inovasi*. Retrieved from antaranews: <https://www.antaranews.com/berita/3701541/ojk-sebut-pelaku-umkm-punya-banyak-ide-tapi-mungkin-kurang-inovasi>
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., . . . Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Eltahir, D. O. (2018). Factors Affecting small and medium sized business success in Sudan (Case Study: Omdurman). *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research*, 14-22.
- Fahrial. (2018). PERANAN BANK DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI NASIONAL. *Ensiklopedia of Journal*, 179-184.
- Ghozali, I. (2013). *aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Semarang: Yoga Pratama.
- Hasibuan, M. (2006). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Herawati, T., Rorlen, & Nawawi, M. T. (2021). Faktor Penentu Keberhasilan UKM di Kota Tangerang. *Edunomika*, 1-13.
- Herawaty, N., & Yustien, R. (2019). Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 63-76.
- Indrawati, A. (2015). Factors affecting e-commerce adoption by micro, small and medium-sized enterprises in Indonesia. *International Association for Development of the Information Society (IADIS)*.
- Jayani, D. H. (2021, Agustus 12). 96,92% Tenaga Kerja Berasal dari UMKM . Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/12/9692-tenaga-kerja-berasal-dari-umkm>
- Juliana, V., Setiawan, I., & Bidayani, E. (2018). ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT KEBERHASILAN USAHA PENJUALAN BUAH-BUAHAN DI KECAMATAN SUNGAILIAT KABUPATEN BANGKA. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 342-352.
- Kakooza, J., Tusiime, I., Namiyingo, S., Nabwami, R., & Basemera, M. (2023). Business choice, location decision and success of small and medium enterprises in Uganda. *Journal of Money and Business*, 108-121.
- Kartika, I. (2023, September 15). Dana KUR Ratusan Triliun Sulit Diakses Pelaku Usaha, Ombudsman Kunjungi Pasar di Bandung. Retrieved from OMBUDSMAN: <https://ombudsman.go.id/artikel/r/dana-kur-ratusan-triliun-sulit-diakses-pelaku-usaha-ombudsman-kunjungi-pasar-di-bandung->

- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2016). *Maksud dan Tujuan*. Retrieved from kur.ekon.go.id: <https://kur.ekon.go.id/maksud-dan-tujuan>
- Limanseto, H. (2021, Mei 5). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. Retrieved from Ekon.go.id: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- Limanseto, H. (2021, Mei 5). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. Retrieved from ekon.go.id: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- Limanseto, H. (2023, Desember 6). *Dukung Akselerasi Penyaluran KUR, Peran Pemerintah Daerah Terus Dioptimalkan*. Retrieved from ekon.go.id: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/5534/dukung-akselerasi-penyaluran-kur-peran-pemerintah-daerah-terus-dioptimalkan>
- Makalew, G. A., Mananeke, L. L., & Tawas, H. N. (2016). ANALISIS PENGARUH REPUTASI MEREK, KUALITAS LAYANAN, DAN LOYALITAS NASABAH TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA NASABAH TAPLUS ANAK PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK KANTOR CABANG UTAMA MANADO). *Jurnal EMBA*, 411-554.
- Mawaddah, F., Ibnu sina, F., & Alfikri. (2023). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM RENDANG DI KOTA PAYAKUMBUH. *Ekonomipedia*, 17-30.
- Megawati, Y. (2006). KUALITAS PELAYANAN TERKAIT DENGAN KEPUASAN KONSUMEN DALAM INDUSTRI JASA. *Jurnal Bisnis & Manajemen Bunda Mulia*, 1-11.
- Muhammad Darwin, M. R. (2021). *Metode penelitian pendekatan Kuantitatif*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.

- Muqarrabin, A. M. (2017, Juli 7). *TEORI YANG BIASA DIGUNAKAN UNTUK MENGUKUR PERILAKU KONSUMEN – Theory of Reasoned Action*. Retrieved from Binus University: <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/07/07/teori-yang-biasa-digunakan-untuk-mengukur-perilaku-konsumen-theory-of-reasoned-action/>
- Mwale, A., & Phiri, J. (2022). Examining the Factors that Affect Business Success of Women Owned Small and Medium Enterprises in Lusaka. *Open Journal of Business and Management*, 1695-1723.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Rajagrafindo Persada.
- Purwanto, E. (2020). *Technology Adoption A Conceptual Framework*. Tangerang: Yayasan Pendidikan Philadelphia.
- Putri, A. M. (2022, Desember 26). *Sangat Dominan! Ini Bank Penyalur KUR Terbesar Hingga 2022*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/research/20221226115913-128-400096/sangat-dominan-ini-bank-penyalur-kur-terbesar-hingga-2022>
- Putri, M. K., & Putri, A. N. (2022). Entrepreneurial Marketing Impact Score on MSME Performances Through Its Dimension. *Etikonomi*, 79-92.
- Questibrilia, B. (2019, Agustus 22). *Informasi Penting Kredit Usaha Rakyat dan Cara Mendapatkannya*. Retrieved from Jojonomic: <https://www.jojonomic.com/blog/kredit-usaha-rakyat/>
- Rankhumise, E. (2022). Factors Contributing To Business Success: Evidence From Small And Medium-Sized Enterprise Owners. *International Journal of Entrepreneurship*, 1-10.
- Riadi, E. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta: ANDI.

- Riadi, E. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta.
- Rizaty, M. A. (2022, Januari 11). *YLKI: Anter Aja Perusahaan Ekspedisi Paling Banyak Dikeluhkan Konsumen*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/11/ylki-anter-aja-perusahaan-ekspedisi-paling-banyak-dikeluhkan-konsumen>
- Rosana, F. C. (2022, Juli 10). *Riset BRIN: Pendapatan Usaha Meningkat 50 Persen karena KUR BRI*. Retrieved from tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1610591/riset-brin-pendapatan-usaha-meningkat-50-persen-karena-kur-bri>
- Rosana, F. C., & Hendartyo, M. (2022, Juli 10). *Riset BRIN: Pendapatan Usaha Meningkat 50 Persen karena KUR BRI*. Retrieved from Tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1610591/riset-brin-pendapatan-usaha-meningkat-50-persen-karena-kur-bri>
- Sahabuddin, R., Idrus, M. I., Karim, A., & PUSTAKA, L. (2021). *Pengantar Statistika: jurusan Manajemen*. Makasar: Liyan Pustaka.
- Santosa, B. P., & Ashari. (2005). *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Saputri, N. K. (2022, Januari 7). *Menyambut Tahun 2022 dengan Beban Kemiskinan dan Pengangguran*. Retrieved from Kompas.id: <https://www.kompas.id/baca/riset/2022/01/07/menyambut-tahun-2022-dengan-beban-kemiskinan-dan-pengangguran>
- Saputri, R., Usman, M., & Kurniawati, T. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Penerima Bantuan KUBE Kanagarian Lakitan Tengah Kecamatan Lengayang Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Ecogen*, 915-924.
- Satria, W. (2019). *FAKTOR FAKTOR YANG YANG MEMPENGARUHI BANK DALAM PENYALURAN PEMBIAYAAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) PT BANK RAKYAT INDONESIA SYARIAH KANTOR CABANG STABAT LANGKAT*. Medan: Repository Uinsu.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi penelitian : lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi penelitian : lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistya, A. (2019). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO DAN KECIL*. Bandar Lampung: repo darmajaya.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Syahputra, E. (2022, Juli 28). *Riset BRIN: KUR BRI Tingkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220728155328-17-359390/riset-brin-kur-bri-tingkatkan-kesejahteraan-masyarakat>
- Thompson, P., Glenn, DeSouza, Bradley, & Gale. (1985). *The Strategic Management of Service Quality*. Cambridge: Strategic Planning Institute (SPI).
- Wahyuni, N. W., Diba, F. D., Budiarti, A. B., & Farida, F. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pelaku UKM di Wilayah Sumur Batu Kecamatan Kemayoran. *JURNAL IKRAITH-EKONOMIKA*, 87-97.
- Widiyanti, E. (2016). *KUR Baru, Memperluas Akses Pembiayaan Bagi UMKM*. Retrieved from KUR Ekon: <https://kur.ekon.go.id/kur-baru-memperluas-akses-pembiayaan-bagi-umkm>

YULIARA, I. M. (2016). *REGRESI LINIER BERGANDA*. Bali: Simdos Unud.