

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING
STRATEGI *DIGITAL BRANDING* UNTUK MEMPERKUAT IDENTITAS
MEREK UMKM KAHURIPAN FOODS

Disusun oleh:

Anisa Putri Safira

2601221042



Telkom
University

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Proposal Tesis

Pembimbing I

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Riksa Belasunda'.

Dr. Drs. Riksa Belasunda, S.ST., M.Ds.

NIP. 14630009-1

Pembimbing II

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'I Dewa Alit Dwija Putra'.

I Dewa Alit Dwija Putra, Ph.D.

NIP. 12720037-1

MAGISTER DESAIN
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM

2024

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI & KETUA PRODI

Pengesahan oleh Ketua Prodi Pascasarjana Universitas Telkom.

Saya menyatakan bahwa karya ilmiah ini telah memenuhi seluruh syarat penulisan karya ilmiah untuk meraih gelar Master pada prodi Magister Desain.

Tanggal: 6 Januari 2024



Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds.

Ketua Prodi Program Pascasarjana

Hal ini untuk menyatakan bahwa kami telah membaca karya ilmiah ini, dan menurut kami karya ilmiah ini telah sepenuhnya memadai dari segi kualitas, untuk sebuah karya ilmiah Tesis pada program studi Magister Desain Pascasarjana Universitas Telkom.

Dosen Pembimbing Tesis:

Tanggal: 6 Januari 2024



Dr. Drs. Riksa Belasunda, S.ST., M.Ds.

Pembimbing I

Tanggal: 6 Januari 2024



I Dewa Alit Dwija Putra, Ph.D.

Pembimbing II

Dosen Penguji Tesis:

Tanggal: 6 Januari 2024



Riky Azharyandi Siswanto, Ph.D.

Penguji I

Tanggal: 6 Januari 2024



Dr. M. Isa Pramana K, S.Sn., M.Sn.

Penguji II