

ABSTRAK

Sinematografi umumnya selalu berhubungan dengan film, namun dalam video klip musik pun memerlukan adanya sinematografi. Dalam pembuatan video klip musik, sama halnya dengan pembuatan film, sinematografi diperlukan agar cerita dan makna pada video dapat tersampaikan dengan baik. Video klip musik yang telah dianalisis pada penelitian ini adalah video klip musik NCT 2021 yang berjudul *Beautiful*. Lagu *Beautiful* merupakan salah satu lagu utama pada album ketiga NCT yang bertajuk *Universe*. Video klip *Beautiful* diunggah pada 14 Desember 2021 di kanal YouTube SM *Entertainment*.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menganalisis teknik sinematografi berdasarkan teori Bordwell-Thompson, dimana teknik penggunaan yang dianalisis adalah *perspective lens*, *camera position*, dan *camera movement*. Selain itu, menganalisis makna visual menggunakan pendekatan semiotika Ferdinand de Saussure dengan menganalisis penanda dan petanda pada *scene* yang telah dipilih.

Dari hasil analisa yang dilakukan, teknik sinematografi yang digunakan pada video klip tersebut diantaranya, menggunakan *perspective lens middle focal*, *medium focal*, *short focal length*, dan *center focus*. Posisi kamera yang digunakan yaitu, *high-angle*, *low-angle*, *overhead-level*, *sitting-level*, *ground-level*, dan *bird view*, dengan jarak *frame medium shot*, *close-up shot*, dan *long shot*. Pergerakan kamera yang digunakan adalah *still*, *panning*, *tilt*, dan *crane shot*, yang mana pergerakan ini dilakukan menggunakan alat bantu berupa mesin *crane* khusus kamera. Video klip *Beautiful* ini memiliki makna bahwa tidak perlu membandingkan dan merasa iri terhadap kelebihan serta pencapaian orang lain, karena setiap individu memiliki kelebihan dan pencapaiannya masing-masing, dan bagaimana cara atau jalan untuk meraihnya pun berbeda.

Kata kunci: sinematografi, semiotika, video klip musik, video musik