

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN STRATEGI KREATIF PROMOSI PLOSSA MINYAK
AROMA THERAPY UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Desain

Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual

Fakultas Industri Kreatif

Universitas Telkom

Oleh

MALIK REYHAN

1601194004

Bandung, 29 Januari 2024

Mengesahkan

Pembimbing 1



Rahmiati Aulia, S.Sn., M.M.

NIP. 22880009-1

Pembimbing 2



Apsari Wiba Pamela, S.Ds.,

M.Ds

NIP. 20920048-3