

## **Lembar Pengesahan**

Pengantar Karya Tugas Akhir Dengan Judul

**Perancangan Strategi Kreatif Promosi Riverwave.Id**

**Agar Mencapai Target Pemasaran Yang Lebih Luas**

*Creative Promotion Strategy Design Riverwave.id For Achieving Larger*

*Consument*

Oleh:

**Muchammad Ihza Al Amin**

**1601180425**

Desain Komunikasi Visual - Advertising

**Tanggal Sidang: 30/01/2024**

**Tanggal Kelulusan: /2/2024**

**Disetujui dan Disahkan di Bandung, /01/2024**

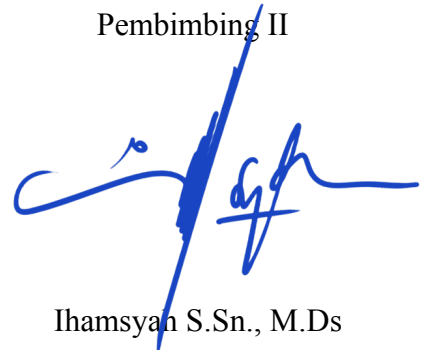
Oleh:

Pembimbing I



Muhammad Hidayatulloh S.Sn., M.Sn

Pembimbing II



Ihamsyan S.Sn., M.Ds