

ABSTRAK

PT.XYZ merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Business Training & Consulting* yang berlokasi di kota Bandung. PT.XYZ berdiri sejak tahun 2012. Saat ini perusahaan tidak dapat mencapai target pendapatan tahunan. Hal tersebut diakibatkan permasalahan dalam segi pemasaran seperti belum adanya mitra pemberi kerja dan terbatasnya aktivitas pemasaran, keterbatasan pegawai, hingga persaingan usaha yang semakin ketat di bidang sejenis. Solusi atas permasalahan PT.XYZ dapat diatasi melalui evaluasi terhadap model bisnis saat ini sehingga dapat ditemukan solusi terbaik dengan menggunakan metode *Business Model Canvas* (BMC). Pengumpulan data penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara dengan pelanggan untuk mengetahui *customer profile* dan *business model environment* serta dilakukan pembagian kuesioner untuk mengetahui SWOT dengan memanfaatkan sumber daya internal perusahaan. Dari hasil analisis data, selanjutnya dirancang *business model canvas* serta dilakukan verifikasi dan validasi. Verifikasi dilakukan dengan pembimbing penelitian serta pemilik PT.XYZ. Selanjutnya, model bisnis usulan akan dilakukan perancangan *mockup* yang akan digunakan untuk proses validasi kepada pemilik PT.XYZ. Hasil rancangan yang diperoleh pada penelitian ini yaitu melakukan perbaikan pada blok *customer segment* dengan memperluas segmen pelanggan di Indonesia, blok *customer relationship* dengan memberikan garansi layanan, sarana *feedback* serta insentif layanan, blok *channel* dengan mengikuti *event* UMKM untuk menambah pasar potensial, blok *value proposition* dengan menambahkan paket *bundling* layanan, variasi layanan, layanan melalui website dan menciptakan variasi produk, serta pada blok *key partner* PT.XYZ dapat berkolaborasi dengan INKINDO, penyelenggara *event* UMKM untuk mengembangkan bisnisnya. Melalui model bisnis usulan ini, PT.XYZ berharap dapat meningkatkan target pendapatan tahunan dan meningkatkan performa bisnis untuk menjangkau pasar potensial. Solusi usulan terkait *value proposition* dapat diimplementasikan dalam bentuk mockup website yang dapat digunakan PT.XYZ sebagai wadah dalam menciptakan layanan.

Kata Kunci : Model Bisnis, *Business Model Canvas*, PT.XYZ, Mockup.