

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA NIVANTARA MEDIA MENGGUNAKAN METODE *AISAS FRAMEWORK*

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir
Program Studi S1 Teknik Industri
Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom

Oleh:

Muhamad Derby Marviano

1201194366

Bandung, 29 Januari 2024

Disetujui oleh,

Pembimbing 1



Dr. Ir. Rosad Ma'ali El Hadi, M.Pd., M.T.

NIP : 22570002

Pembimbing 2



Boby Hera Sagita, SE., MM.

NIP : 14840072