

## ABSTRAK

### PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI UNTUK KURSUSBAHASA “BAHASA *BAGUETTE*”

Oleh:  
Mayang Gika Andani  
1601192466

Bahasa Baguette merupakan salah satu Kursus Bahasa Prancis yang berlokasi di kota Tangerang dan menawarkan jasa kursus bahasa Prancis. Permasalahan dari Bahasa Baguette yaitu belum memiliki identitas visual seperti logo, dan juga kurangnya peminat sehingga dibutuhkan perancangan mediapromosi, tujuan dari perancangan ini yaitu promosi diharapkan dapat membuat masyarakat semakin sadar akan kursus Bahasa Baguette. Metode penelitian ini dilakukan dengan observasi, wawancara, kuesioner, dan studi lalu dianalisis menggunakan matriks perbandingan, dengan fokus pada perancangan media promosi yang efektif. Analisis ini bertujuan untuk mengidentifikasi sistem desain yang dapat konsisten diterapkan di semua media promosi Bahasa Baguette, dengan harapan meningkatkan daya tarik dan efektivitas pemasaran. Dengan begitu, Bahasa Baguette diharapkan dapat lebih dikenal.

**Kata Kunci:** Kursus, Bahasa *Baguette*, Promosi, Identitas Visual.