

HALAMAN PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* SEBAGAI STRATEGI
KOMUNIKASI PEMASARAN PADA INSTAGRAM RUMAH
MAKAN BEBEK BAKAR A'YAYO
PERANCANGAN KARYA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Omega Marthadania Putra

1502202188



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Almira Shabrina, S.I.Kom., MA.

NIP / NIDN:

23970038 / 0406119701

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**