

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi lingkungan yang diterapkan dalam program Waste4change pada perumahan Vida Bumipala Kota Bekasi dengan menggunakan studi kasus konvergensi simbolik pemangku kepentingan. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program Waste4change berhasil dalam menerapkan strategi komunikasi lingkungan yang melibatkan pemangku kepentingan untuk menciptakan konvergensi simbolik terkait manajemen sampah dan keberlanjutan lingkungan. Beberapa strategi yang berhasil diterapkan dalam program ini meliputi penyuluhan, kampanye, pelatihan, penggunaan media sosial, dan partisipasi aktif dari pemangku kepentingan. Konvergensi simbolik terlihat dari perubahan sikap dan perilaku pemangku kepentingan terhadap manajemen sampah, di mana sebelumnya dianggap sebagai beban dan kini dianggap sebagai sumber daya yang bernilai. Implikasi dari penelitian ini mencakup implikasi kebijakan, implikasi praktis, dan implikasi penelitian. Sebagai rekomendasi, penelitian selanjutnya dapat mengembangkan model strategi komunikasi lingkungan yang lebih tepat sasaran dan efektif dalam mencapai tujuan manajemen sampah dan keberlanjutan lingkungan.

Kata Kunci: Waste4change, strategi komunikasi lingkungan, konvergensi simbolik, pemangku kepentingan, perumahan Vida Bumipala.