

# HALAMAN PERSETUJUAN

## HALAMAN PERSETUJUAN

### PENGARUH IKLAN OBAT BEBAS NON RESEP DI TELEVISI TERHADAP PERILAKU SWAMEDIKASI PADA PENGGUNAAN OBAT PEREDA GEJALA FLU DI JAWA BARAT

#### SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Ezra Aurelia Glenia Hadi

1502204391



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing

Dr. Rita Destiwati, S.S., M.Si

NIP: 14720063

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**