

**HALAMAN PENGESAHAN  
ANALISIS PERSEPSI 'BEAUTY BESTIE'  
YANG DIBANGUN DALAM KAMPANYE  
EMINA BEAUTY BESTIE DAY**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Nyoman Indy Tavipiana Wirata

1502204236



Pembimbing:



Rah Utami Nugrahani, Ph. D

NIP: 08740053

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**